

Instituto de artes contemporáneas | IFCAR
Institute for Contemporary Arts Research

Finalidad

El Instituto de artes contemporáneas (Institute for Contemporary Arts Research IFCAR) fue fundado a fines de 2005 con la finalidad de promover y afianzar institucionalmente la investigación artística, y también la investigación estrechamente relacionada con la artística.

La investigación artística

Como investigación institucional, la investigación artística es una disciplina muy joven en el panorama de las universidades y la investigación europeas. Pero en el campo del arte, la exploración experimental no es nueva como investigación individual y tiene ya una tradición muy larga. La importancia cultural de sus resultados está reconocida social y científicamente y es apreciada, como lo muestra la historia y lo testimonian las ciencias que se ocupan del arte. La pragmática de la investigación artística tiene mucho en común con el proceso y el funcionamiento de la investigación científica. Sin embargo, la investigación artística se diferencia de la científica en especial por sus instrumentos y su táctica. En relación con el campo de estudio y la obtención de conocimientos, suele parecerse mucho a las humanidades y a las ciencias sociales. En su forma específica de actividad, en la experimentación exploratoria con los hábitos de distinción que dominan los sistemas de acciones, de percepciones, conceptuales y de afirmaciones, el trabajo artístico es comparable al pensamiento filosófico, así lo sugiere la perspectiva del pragmatismo. Sin embargo, pasará un tiempo hasta que la investigación artística, con sus conocimientos obtenidos de manera genuinamente artística, tenga amplia aceptación en el contexto de la investigación universitaria.

Función y tareas del Instituto

El IFCAR tiene una función operativa y estratégica. En el plano operativo garantiza la investigación con medidas internas y medidas dirigidas hacia afuera. Entre las medidas internas están el desarrollo de la competencia de investigación y la formación permanente de los investigadores, el apoyo en la concepción y la gestión de proyectos de investigación, así como el control de calidad interno de la investigación; el instituto se ocupa además del intercambio profesional dentro de su comunidad de investigadores y de mantener un entorno de investigación óptimo. Entre las medidas dirigidas hacia afuera están los contactos y el intercambio con las entidades socias en investigación, economía y finanzas (red), la comunicación con las instituciones patrocinantes, las relaciones públicas y el marketing. En el plano estratégico el Instituto define los ejes de la investigación y determina así el perfil de investigación. También formula las metas estratégicas y toma o solicita que se tomen las medidas necesarias para alcanzar esas metas.

El IFCAR desempeña tres tareas: Investigación y Desarrollo (I&D), Servicios (S) y Transferencia de conocimientos (TC). En el ámbito de la investigación, el IFCAR inicia, realiza y publica proyectos de investigación, cultiva el discurso especializado internacional y el diálogo con el público, este último en especial mediante eventos relacionados con los resultados de las investigaciones y con otros temas relevantes para la investigación. En el ámbito de los servicios, el IFCAR ejecuta proyectos y realiza tareas de asesoramiento a terceros, basadas por lo general en competencias centrales del Instituto y proyectos de investigación. En el ámbito de la transferencia de conocimientos, el Instituto ofrece clases para estudiantes en las que se transmiten competencias y conocimientos en investigación; fuera de la universidad también se cultiva el intercambio de conocimientos con los socios de cooperación y con terceros. Dentro de la universidad la transferencia de conocimientos también está garantizada por el hecho de que parte de los investigadores del IFCAR trabajan además como docentes en los estudios de Bachelor y Master del Departamento de Artes y Medios de la Universidad de las Artes de Zurich (ZHdK).

Competencia central del Instituto

La investigación artística es el centro de las actividades del Instituto. Investigación en el arte significa investigación como praxis artística: con los medios del arte, en su forma específica de actividad y sobre problemáticas que se pueden incluir genuinamente dentro del arte como disciplina. Los actores de la investigación artística son principalmente artistas, los resultados

materiales son proyectos u obras de arte. El saber o las competencias (los conocimientos prácticos) son inherentes a la obra, el conocimiento o la comprensión se obtienen implícitamente en los procesos de creación y comprensión de la obra. El hacer y el conocer son uno. En el marco de la investigación institucional, el acompañamiento de la observación y el comentario derivado de allí permiten explicitar el proceso de la exploración artística, es decir seguirlo discursivamente y “revisarlo” intersubjetivamente. Como marco institucional de la investigación artística, el IFCAR fundamenta además la relevancia de los proyectos de investigación en el contexto del conocimiento, del sistema artístico y de la sociedad.

La mayoría de los proyectos de investigación del IFCAR son cooperaciones con socios de investigación de otras disciplinas y socios económicos. La investigación artística se relaciona así con otros campos de acción, de competencias y de conocimiento. Estos proyectos son interdisciplinarios, y aunque en conjunto un proyecto por lo general tiene un perfil de orientación práctica, en el ámbito de la investigación artística puede estar en primer plano el aspecto de la investigación de base. La investigación artística será entonces parte de una empresa en la que también pueden tener un papel importante las ciencias, la técnica, la economía, la política, la ética, las culturas y las formas de vida.

El IFCAR también promueve y lleva a cabo proyectos de investigación en los cuales lo central no es la *investigación* del arte sino el *uso* y el *aprovechamiento* de competencias artísticas con una finalidad que no sea específicamente artística.

Ejes de investigación

En el IFCAR la investigación no está organizada en torno a medios o a temas (como “el arte y la ciencia”, “la globalización” o “la revolución mediática”) sino que está estructurada más bien intergenéricamente por categorías como “función” o “forma de conocimiento”. En la actualidad, el Instituto sigue cuatro líneas de investigación a modo de tesis, que en parte están imbricadas y que en los próximos años podrán concretizarse o modificarse.

El primer eje, que se titula *Tecnologías y arte*, abarca proyectos que investigan distintas funciones que puede desempeñar el arte en interacción con nuevas tecnologías. Las tecnologías mediáticas de las que disponemos hoy en día posibilitan por ejemplo espacios translocales, que a su vez –por el intercambio y los movimientos que tienen lugar en ellos– configuran nuevas formas de espacios sociales. El área de investigación indaga nuevas formas de prácticas artísticas, que tengan sentido en estos espacios públicos interculturales, múltiplemente interconectados. El punto de partida de la investigación artística es la influencia

de la técnica en la sociedad, pero va mucho más allá del uso experimental de las nuevas tecnologías de comunicación.

El segundo eje, *El arte en el espacio de lo público*, investiga las posibilidades de reflejar, y también de crear, los intereses públicos de nuestra sociedad con aportes genuinamente artísticos. Lo central es, en consecuencia, desarrollar y probar nuevas funciones a las que el arte puede aspirar en las formas modificadas de lo público y de los lugares donde acontece y sus contextos. Lo que se investiga en particular son las relaciones de la experimentación artística con factores de nuestra sociedad que hasta ahora no han sido trabajados desde lo artístico.

En el área de investigación *Filosofía del arte*, la investigación artística se entiende como trabajo cuasi filosófico, como un pensar *en* el arte. En la experimentación exploratoria, la investigación trabaja hábitos de distinción en particular en campos estéticos y éticos, experimenta con formas de percepción, con conceptos sensoriales y con afirmaciones artísticas. Mientras que el centro de esta área lo ocupa una forma específica de *actividad*, el cuarto eje de investigación, *Espacios del saber en el arte*, concentra su atención en las diferencias epistémicas de sus *resultados* y su estatus. Este campo se ocupa de la producción de saber de la investigación artística en relación con sus distintas formas de saber. Los proyectos de este campo generan y concretizan por ejemplo conocimientos prácticos, competencias sensoriales, conocimientos específicos o un “conocimiento denso”, que abarque distintas competencias.

Aun cuando un concepto de investigación que sea adecuado para el arte como disciplina y el concepto de arte mismo no conforman campos propios de la investigación, una gran parte de la investigación mencionada consiste en trabajar siempre con estos dos conceptos también, es decir, con una concepción del arte y de la investigación artística adecuada a la época.

Director del instituto Prof. Christoph Schenker

Dirección Zürcher Hochschule der Künste
IFCAR | Institute for Contemporary Arts Research
Hafnerstrasse 39 / P.O. Box
CH – 8031 Zürich
Switzerland

Tel. +41 43 446 61 01
Fax +41 43 446 45 39
E-Mail info.ifcar@zhdk.ch
Website www.ifcar.ch